

Všeobecné obchodné podmienky TV Poprad

TV Poprad, s.r.o. je vysielateľom programovej služby TV Poprad podľa licencie TD/48/2011 vydanéj Radou pre vysielanie a retransmisiu SR zo dňa 30.8.2011. Programová služba TV Poprad vysiela nepretržite 24 hodín denne, 365 dní v kalendárnom roku, pričom reklamné vysielanie spotov je zabezpečené v každej jednej hodine vysielania.

Reklamným spotom (ďalej len spot) sa v zmysle týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len VOP) rozumie audiovizuálne dielo určené na propagáciu, alebo reklamu. Pod pojmom spot sa v ďalšom rozumie pohyblivý zvukovoobrazový záznam propagujúci jeden produkt, hodnotu, činnosť, značku, obchodnú spoločnosť, jej meno, či názov, alebo úkon v trvaní maximálne tridsať sekúnd (polovica jednej minúty).

Propagáciou, alebo reklamou sa rozumie presvedčovací proces, ktorým sa hľadajú užívatelia tovaru, služieb alebo iných úkonov, či hodnôt prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov (masmédií) a akékoľvek verejné oznámenie určené na podporu podnikania, alebo na dosiahnutie obdobného účinku sledovaného zadávateľom, ktorému bol poskytnutý vysielací čas za finančnú odmenu alebo za inú protihodnotu.

Obchodné vzťahy

Objednávateľ si objednáva vysielanie reklamného spotu vo vysielaní programovej služby TV Poprad prostredníctvom objednávky, ktorej neoddeliteľnou súčasťou je aj mediaplán vysielania reklamného spotu. TV Poprad sa na základe vzájomne odsúhlasených podmienok a v zmysle týchto VOP zaväzuje odvysielať tento spot podľa priloženého mediaplánu a za cenu dohodnutú v mediapláne a špecifikovanú v objednávke ako poskytovateľ služby.

Za splnenie objednávky vystavenej objednávatelom a splnením tejto služby prislúcha poskytovateľovi (t.j. TV Poprad) dohodnutá odmena a to podľa priložených mediaplánov a vystavenej objednávky, ktoré tvoria spolu neoddeliteľnú súčasť a predstavujú aj konečnú výšku dohodnutej ceny vrátane poplatkov a daní. Splnením objednávky a naplnením mediaplánu sa rozumie nasadenie spotu do vysielania TV Poprad, pričom pod pojmom nasadenie spotu sa rozumie v poradí prvé odvysielanie spotu nasledujúce súvislým a nepretržitým vysielaním spotu podľa špecifikovaného mediaplánu.

Najmenšia časová jednotka na odvysielanie reklamného spotu je jeden deň a to vždy s nasadením od 18h prvého dňa do 18h druhého dňa. Garantovaný počet odvysielaní za jeden deň je minimálne 24 krát. Táto časová jednotka je nemenná a je podmienená technickými možnosťami poskytovateľa.

Poskytovateľ vystaví po odvysielaní celého nasadenia spotu krycí list o realizácii a splnení objednanej služby. V prípade, že objednávateľ neuhradí dohodnutú cenu včas, je poskytovateľ oprávnený neprijať na vysielanie žiadne ďalšie objednávky, pričom nemusí vypovedať túto zmluvu. Takýmto odmietnutím si poskytovateľ jednoducho vyhradzuje právo, že dodaný spot nebude zaradený do vysielania a to až do uhradenia celého záväzku. Vo vysielaní dodaných spotov objednávatel'a sa automaticky pokračuje nasledujúcim dňom, ako sa prevod peňazí uskutoční v prospech poskytovateľa. Dni, ktoré poskytovateľ neodvysielal spot objednávatel'a z dôvodu neuhradenia finančných podlžností objednávatel'a, nie je poskytovateľ povinný odvysielať v náhradnom termíne. O tejto možnosti je však možné sa následne dohodnúť s objednávatelom a táto dohoda je na slobodnej vôli oboch zmluvných strán.

Odvysielanie jedného spotu na jeden produkt v priebehu 24 hodín sa rozumie ako odvysielanie spotu podľa priloženého mediaplánu.

Povinnosti Objednávateľa

V prípade ak objednávateľ dodá poskytovateľovi jeho vlastný reklamný spot ním vyrobený, plne zodpovedá za jeho obsah, ktorého forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR a licenčným podmienkam. Objednávateľ sa v takomto prípade zaväzuje dodržiavať najmä ustanovenia zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, Autorského zákona, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky. V prípade, že dodaný spot od objednávateľa je v rozpore s vyššie citovanými právnymi predpismi, poskytovateľ má právo neodvyselať spot a požadovať jeho zosúladenie s právnym poriadkom platným na území Slovenskej republiky a to z dôvodu, že porušením týchto predpisov horzí poskytovateľovi škoda.

Objednávateľ v takomto prípade zodpovedá poskytovateľovi za všetky uplatnené nároky tretích osôb, ktoré vzniknú najmä v dôsledku nevysporiadaných práv k objednávanému dodanému reklamnému spotu. V prípade vzniku akýchkoľvek nárokov voči poskytovateľovi, ako držiteľovi licencie na vysielanie, na základe právoplatných rozhodnutí z dôvodu rozporu spotu s právnymi predpismi uvedenými v tomto bode, je poskytovateľ oprávnený žiadať od objednávateľa okamžitú nápravu.

Objednávateľ je v takomto prípade plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu a zaväzuje sa, že poskytovateľa pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči poskytovateľovi uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním spotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných právach, autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom, priemyselných právach a právach na označenie, sa objednávateľ zaväzuje poskytovateľovi zabezpečiť vysporiadanie týchto nárokov, ktoré takýmto spôsobom vzniknú, alebo tieto nároky vezme priamo na seba.

Poskytovateľ si v takomto prípade vyhradzuje právo odmietnutia vysielania reklamného spotu dodaného objednávaným v prípade:

- 1) ak objednávateľ neuhradil záväzky za predchádzajúce obdobie,
- 2) ak by odvysielaním reklamného spotu s ohľadom na jeho pôvod, obsah alebo formu mohlo dôjsť:
 - a) k porušeniu zákona,
 - b) k porušeniu licenčných podmienok poskytovateľa
 - c) k možnému postihu poskytovateľa zo strany tretích osôb (napr. majiteľov autorských práv, osobných slobôd, orgánov štátnej správy a pod.),
- 3) k porušeniu oprávnených záujmov poskytovateľa vo vzťahu k tretím osobám, (napr. ostatným prevádzkovateľom vysielania a poskytovateľom, či iným právnym subjektom s ktorými je poskytovateľ viazaný zmluvným vzťahom)
- 4) k ohrozovaniu mravnosti mladistvých,
- 5) k znevažovaniu rasy a náboženstva

V prípade, ak sa náprava stavu môže dosiahnuť výmenou spotu, poskytovateľ v takomto prípade vyzve objednávateľa na dodanie upraveného, alebo náhradného spotu, ktorý je v súlade so štandardnými podmienkami vysielania a technickými normami vysielania

poskytovateľa. V prípade, že objednávateľ nedodá upravený alebo náhradný spot včas, poskytovateľ je zbavený povinností plnenia vyplývajúcich z objednávky, alebo prípadnej zmluvy bez akýchkoľvek sankčných postihov zo strany objednávateľa.

V prípade ak objednávateľ dodá poskytovateľovi vlastný reklamný spot, je objednávateľ povinný spolu s nosičom dodať poskytovateľovi riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu v ktorej budú uvedené všetky náležitosti týkajúce sa autorských práv obsiahnutých v spote. Ide najmä o autora sprievodnej hudby, interpretov skladby, produkčných práv k hudbe, autorov textov, umeleckých výkonov, autorov obrazu a produkčných práv spotu v jeho celosti. Sprievodná dokumentácia je neoddeliteľnou súčasťou plnenia povinností objednávateľa pri dodaní spotu do vysielania. Zároveň objednávateľ vystavením objednávky, prípadne podpisom zmluvy s poskytovateľom potvrdzuje a zaručuje sa, že v prípade dodania jeho vlastného reklamného spotu, ním vyrobeného do vysielania, boli od všetkých autorov, ktorých diela sú obsiahnuté v dodanom spote, získané súhlasy na použitie ich diel, t.j. že má súhlas oprávneného držiteľa licencie, alebo je sám takýmto oprávneným držiteľom licencie, resp. sublicencie na použitie tohto diela a je oprávnený udeliť sublicenciu tretím subjektom. Zároveň je objednávateľ povinný mať vysporiadané akékoľvek odmeny autorov za takéto použitie diela, tak aby poskytovateľ mohol vo svojom vysielaní zabezpečiť vysielanie spotu po dobu vysielania reklamnej kampane bez akýchkoľvek ďalších nárokov týchto autorov, uplatniteľných priamo voči poskytovateľovi. Táto povinnosť sa netýka nárokov vyplývajúcich zo zákona o kolektívnej správe autorských práv, nakoľko je táto povinnosť v zmysle zákona explicitne vyhradená poskytovateľovi.

V prípade, že poskytovateľ zistí nezrovnalosti vo vysporiadaní práv vyššie uvedených nárokov má právo od plnenia odstúpiť až do vysporiadania sporných nezrovnalostí.

Kompletný obsah vysielania reklamného spotu v elektronickej podobe (t.j. rozpis vysielania spotov podľa mediaplánu, nosiče, sprievodnú dokumentáciu a objednávku) musí objednávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko, a to najneskôr do 2 pracovných dní pred začatím prvého vysielania. Spoty doručuje objednávateľ na nosičoch vo vopred dohodnutom formáte a špecifikovanej norme, vyhovujúcej technickým podmienkam na vysielanie.

V prípade nedodržania uvedených podmienok znemožňujúcich zaradenie spotu do vysielania nie je poskytovateľ povinný s okamžitou účinnosťou plniť predmet objednávky a zbavuje sa povinnosti nárokovať si, alebo plniť akúkoľvek prípadnú náhradu vzniknutej škody. V prípade, ak poskytovateľ zaradí takýto spot do vysielania a z dôvodu neskorého dodania spotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, poskytovateľ nezodpovedá objednávateľovi za škodu tým spôsobenú.

Týchto povinností je objednávateľ zbavený v celom rozsahu ak je dodávateľom reklamného spotu priamo poskytovateľ, alebo ak sú tieto povinnosti prenesené na tretiu osobu.

Poskytovateľ si vyhradzuje výhradné právo šíriť a vysielateľ spot iba na základe písomnej objednávky objednávateľa predloženej najneskôr spolu s dodaným spotom a sprievodnou dokumentáciou.

Povinnosti Poskytovateľa

Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi maximálnu súčinnosť pri zaradení reklamného spotu do vysielania TV Poprad s cieľom dosiahnuť plnenie objednávky riadne

a včas podľa požiadaviek objednávateľa. Akékoľvek nedostatky v procese dodania spotu je poskytovateľ povinný bezodkladne riešiť v prospech objednávateľa tak, aby nebol ohrozený termín, alebo obsah reklamnej kampane objednávateľa. Poskytovateľ je povinný upozorniť na akékoľvek riziká pri plnení povinností objednávateľa vopred a dostatočne včas, aby nebol objednávateľ vystavený riziku nesplnenia si povinností zo strany poskytovateľa, ktoré sú predmetom tejto Zmluvy.

Všetky nosiče doručené objednávateľom a prevzaté poskytovateľom ostávajú vlastníctvom objednávateľa. Poskytovateľ bude na tieto nosiče dôkladne dohliadať počas trvania objednanej služby a až do prevzatia objednávateľom za ne ručí iba do hodnoty nákupnej ceny samotného nosiča. Objednávateľ je povinný si nosiče prevziať na vlastné náklady. Poskytovateľ má právo zničiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče, ktoré si objednávateľ neprevezme po uplynutí 12 mesiacov od skončenia reklamnej kampane, alebo po skončení účinnosti Zmluvy. Poskytovateľ o tomto kroku vopred písomne vyrozumie objednávateľa a vyzve ho na prevzatie nosičov.

Termíny vysielania jednotlivých spotov dohodne poskytovateľ spolu s objednávateľom vopred na samostatnom harmonograme vysielania jednotlivých spotov, ktorý je súčasťou objednávky (uvádzaný v týchto VOP ako mediaplán). Všetky špecifiká a samostatné požiadavky objednávateľa budú v tomto mediapláne vyznačené.

Zmena dohodnutých termínov po začatí reklamnej kampane je možná po obojstrannej dohode poskytovateľa s objednávateľom, najneskôr však 24 hod. pred zaradením alebo vyradením príspevku do vysielania. Táto skutočnosť je podmienená technickými možnosťami poskytovateľa. Poskytovateľ nemá žiadny nárok na odškodné za presun termínu vysielania spotu a to ani za predpokladu, že zostal počet predplatených vysielaní zachovaný.

V prípade, že poskytovateľ neodvysielal reklamný spot objednávateľa z objektívnych príčin /technické poruchy zariadenia, živelné pohromy, dlhodobé výpadky elek. prúdu a pod./, alebo nedodržel minimálny garantovaný počet vysielaní za jeden deň podľa tejto zmluvy, je poskytovateľ povinný po dohovore s objednávateľom tento odvyselať v náhradnom termíne.

V prípade, že v lokalite, kde je možný príjem programovej služby poskytovateľa v čase vysielania spotu z technických alebo iných príčin /oblastné výpadky elek. prúdu/ nemohli preukázateľne diváci sledovať toto vysielanie a tým nebola objednaná služba objednávateľovi splnená, môže objednávateľ požiadať poskytovateľa o opätovné a bezplatné zaradenie jeho reklamného spotu do vysielania v náhradnom termíne.

Iné sankcie a pokuty sa voči poskytovateľovi neuplatňujú a nie je naň právny nárok.

V Poprade dňa 1.1.2017

Mgr. Róbert Merva
konateľ TV Poprad, s.r.o.